

S6-451

B.A. DEGREE EXAMINATION – APRIL/MAY, 2018.

THIRD YEAR — SIXTH SEMESTER

ECONOMICS

Paper – VII (E-F) : PUBLIC FINANCE

(Regular)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

PART – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

1. The nature of public finance.

ప్రభుత్వ విత్తా స్వభావము.

2. Limitations of principle of maximum social advantage.

గరిష్ఠ సాంఘిక ప్రయోజన సూత్ర పరిమితులు.

3. Musgrave's concept of incidence of taxation.

మస్ గ్రేవ్ పన్ను అంతిమ భారము భావన.

4. The ability to pay theory of taxation.

పన్ను చెల్లింపు సామర్థ్య సిద్ధాంతము.

5. Cannons of public expenditure.

ప్రభుత్వ వ్యయ నియమాలు.

6. Wagner's Law of Public Expenditure.

వ్యాగ్నర్ ప్రభుత్వ వ్యయ సూత్రము.

7. Redemption of public debt.

ప్రభుత్వ ఋణ విమోచనము.

8. Concept of public debt.

ప్రభుత్వ ఋణ భారము.

Turn Over

9. Types of budget.
బడ్జెట్ రకాలు.
10. Components of budget.
బడ్జెట్ లోని భాగాలు.

PART – B

Answer FIVE questions.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Explain the scope and importance of public finance.
ప్రభుత్వ విత్త శాస్త్ర పరిధి, ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.
Or
(b) Bring out the differences between public and private finance.
ప్రభుత్వ విత్తమునకు, ప్రైవేట్ విత్తమునకు మధ్య గల వ్యత్యాసాలను తెలుపుము.
12. (a) Explain the various sources of public revenue.
ప్రభుత్వ ఆదాయానికి గల వివిధ మార్గాలను వివరించుము.
Or
(b) Explain the canons of taxation.
వస్తుల విధింపు నియమాలను వివరించుము.
13. (a) Explain Peacock-Wisemen hypothesis of public expenditure.
పికాక్, వైస్మన్ ప్రభుత్వ వ్యయ సిద్ధాంతమును వివరించుము.
Or
(b) Explain the classification of public expenditure.
ప్రభుత్వ వ్యయ వర్గీకరణను వివరించుము.
14. (a) Enumerate the reasons for growing public debt burden in India.
భారతదేశములో పెరుగుతున్న ప్రభుత్వ ఋణ భారమునకు గల కారణాలను వివరించుము.
Or
(b) Evaluate the effects of internal and external public debt.
స్వదేశీ, విదేశీ, ప్రభుత్వ ఋణాల ప్రభావాలను వివరించుము.
15. (a) Explain the classification and importance of budget in India.
భారతదేశములో బడ్జెట్ వర్గీకరణను మరియు ప్రాముఖ్యతను తెలుపుము.
Or
(b) Explain and importance of budget in achieving the objectives of the government.
ప్రభుత్వ లక్ష్యాల సాధనలో బడ్జెట్ ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.

S6-451

B.A. DEGREE EXAMINATION – MARCH, 2019.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part – II : ECONOMICS

(Regular/Supplementary)

Paper VII (E-F) — PUBLIC FINANCE

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము. (5 × 5 = 25 marks)

1. Scope of public finance

ప్రభుత్వ విత్త పరిధి

2. Distinction between public and private finance

ప్రభుత్వ విత్తం మరియు ప్రైవేటు విత్తం తేడాలు

3. Source of public revenue

ప్రభుత్వ ఆదాయ ఆధారాలు.

4. Gift and grant

బహుమతి మరియు ఆర్థిక సహాయం.

5. Public expenditure

ప్రభుత్వ వ్యయం.

6. Wagner's law

వ్యాగ్నర్ సూత్రం.

7. Concept of public debt

ప్రభుత్వ రుణ భారం.

Turn Over

8. Effects of Internal and external public debt

స్వదేశీ మరియు విదేశీ ప్రభుత్వ ఋణాల ప్రభావాలు.

9. Meaning and definition of budget

బడ్జెట్ అర్థం, నిర్వచనం.

10. Deficit budget.

లోటు బడ్జెట్.

SECTION – B

Answer FIVE questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము. (5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Write about maximum social advantage.

గరిష్ట సాంఘిక ప్రయోజనా సూత్రాన్ని వ్రాయుము.

Or

(b) Explain the importance of public finance.

ప్రభుత్వ విత్తశాస్త్ర ప్రాముఖ్యతను వివరింపుము.

12. (a) Write about VAT (Value Added Tax)

వ్యాట్ (విలువ ఆధారిత పన్ను) గురించి వ్రాయుము.

Or

(b) Explain the characteristics of good tax system.

మంచి పన్నుల లక్షణాలను వివరింపుము.

13. (a) Explain Peacock – Wisemen Hypothesis of public expenditure.

పికాక్ - వైస్మెన్ ప్రభుత్వ వ్యయ సిద్ధాంతమును వివరింపుము.

Or

(b) What are the reasons for increasing public expenditure?

ప్రభుత్వ వ్యయం పెరగడానికి కారణాలు ఏవి?

14. (a) Explain the classification of public debt.

ప్రభుత్వ ఋణ వర్గీకరణను వివరించుము.

Or

- (b) Explain Debt redemption methods of Government.

ప్రభుత్వ ఋణ విమోచనా పద్ధతులను వివరించుము.

15. (a) Explain the components of budget.

బడ్జెట్‌లోని భాగాలను వివరించుము.

Or

- (b) Explain and importance of budget in achieving the objective of the Government.

ప్రభుత్వ లక్ష సాధనలో బడ్జెట్ ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.

S6-452

B.A. DEGREE EXAMINATION – APRIL/MAY 2018.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

ECONOMICS

(Regular)

Paper – VIII (C-D1) : RURAL ECONOMY

CLUSTER ELECTIVE – I

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

PART – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Nature of Rural Economy.

గ్రామీణ ఆర్థిక వ్యవస్థ స్వభావం.

2. Characters of Rural Society.

గ్రామీణ సమాజం లక్షణాలు.

3. Drinking Water problem.

మంచి నీటి సమస్య.

4. ODF.

బహిరంగ మలమూత్ర విసర్జన రహిత.

5. A.P. Fiber Grid.

ఆంధ్రప్రదేశ్ ఫైబర్ గ్రిడ్.

6. Rural Technology.

గ్రామీణ సాంకేతికత.

7. Indian Railways.

భారతీయ రైల్వేలు.

Turn Over

8. Various Schemes of Road Development.

గ్రామీణ రవాణా పథకాలు.

9. National Institute of Rural Development.

జాతీయ గ్రామీణాభివృద్ధి శిక్షణా సంస్థ.

10. Types of Training.

శిక్షణ రకాలు.

PART - B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Explain the main factors affecting Rural Economy.

గ్రామీణ ఆర్థిక వ్యవస్థలో వనరుల యొక్క అవశ్యకతను తెల్పుము.

Or

(b) Write a factors affecting Rural Economy.

గ్రామీణ ఆర్థిక వ్యవస్థను ప్రభావితం చేసే కారకాలను వివరించండి.

12. (a) Explain the basic needs of Rural Economy.

గ్రామీణ ఆర్థిక వ్యవస్థకు అవసరమైన కనీస వనరుల అవశ్యకతను తెలుపుము.

Or

(b) Explain the A.P. Transport and Rural Communication Development.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో రవాణా మరియు కమ్యూనికేషన్ల అభివృద్ధిని వివరించుము.

13. (a) Write an needs and importance of Rural Technology.

గ్రామీణ సాంకేతికత అవశ్యకత, ప్రాధాన్యతను వివరించుము.

Or

(b) Explain the Technology uses for Rural Women.

గ్రామీణ మహిళలు సాంకేతికతను ఏవిధంగా ఉపయోగించుకోగలుగుతున్నారో వివరించుము.

14. (a) Explain the needs of Rural Health and Sanitation problems.

గ్రామీణ ఆరోగ్యం, పారిశుధ్యం అవశ్యకత, ఎదుర్కొంటున్న సమస్యలను తెల్పుము.

Or

- (b) Write an faces and problems of Rural Transport systems.

గ్రామీణ రవాణా వ్యవస్థ ఎదుర్కొంటున్న సమస్యలను వివరించుము.

15. (a) Explain the Indian Educational System, needs and solutions.

భారతీయ విద్యా విధానం అవశ్యకత, సమస్యల పరిష్కార మార్గాలను తెల్పుము.

Or

- (b) Write an New Rural Communication Policy in Government of India.

నూతన భారతీయ గ్రామీణ కమ్యూనికేషన్ విధానంను గురించి వివరించుము.

S6-453

B.A. DEGREE EXAMINATION – APRIL/MAY 2018.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

Part – II : ECONOMICS

Paper – VIII (C-D2) : RURAL INDUSTRIALIZATION

(Regular)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

PART – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Rural Industrialization.
గ్రామీణ పారిశ్రామికీకరణ.
2. Rural Self Employment.
గ్రామీణ స్వయం ఉపాధి.
3. Industrial Estates.
పారిశ్రామిక క్షేత్రాలు.
4. Micro Industries.
కుటీర పరిశ్రమలు.
5. Types of Soil.
నేలల రకాలు.
6. Rural Human Resources.
గ్రామీణ మానవ వనరులు.
7. Agro base Industries.
వ్యవసాయాధార పరిశ్రమలు.

Turn Over

8. Rural Technology.
గ్రామీణ సాంకేతికత.
9. Entrepreneurship.
ఎంటర్ప్రెన్యూర్షిప్.
10. MNREGA.
మహాత్మాగాంధీ జాతీయ గ్రామీణ ఉపాది హామీ.

PART – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Write in Rural Infrastructure and Industrialization.
గ్రామీణ మౌలిక వసతుల కల్పన మరియు పారిశ్రామికీకరణను గూర్చి వ్రాయుము.

Or
(b) Explain the Role of Co-operation in Rural Industrialization.
గ్రామీణ పారిశ్రామికీకరణలో సహకార రంగం యొక్క ప్రాధాన్యత.
12. (a) Write in Important programmes for Rural Industrial development.
గ్రామీణ పారిశ్రామికాభివృద్ధి పథకాలు ప్రాధాన్యత.

Or
(b) Explain the Importance of MSME's in Andhra Pradesh.
ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో MSME's పరిశ్రమల ప్రాధాన్యత.
13. (a) Importance of Rural Environment Resources.
గ్రామీణ పర్యావరణ వనరుల ప్రాధాన్యత.

Or
(b) Utilization of programmes in Rural Human Resources.
గ్రామీణ మానవ వనరులను ఉపయోగించుకొనే పద్ధతులు.

14. (a) Importance of Agro-processing Industries.

ఆగ్రో ప్రాసెసింగ్ పరిశ్రమల యొక్క ప్రాధాన్యత.

Or

- (b) Importance of Large scale Industries in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో పెద్ద తరహా పరిశ్రమల యొక్క ప్రాధాన్యత.

15. (a) What is the main characteristics of Rural Employment.

గ్రామీణ ఉద్యోగిత యొక్క ప్రాధాన లక్షణాలు.

Or

- (b) State the types of Rural Unemployment.

గ్రామీణ నిరుద్యోగిత యొక్క ప్రధాన రకాలు.

S6-454

B.A. DEGREE EXAMINATION – APRIL/MAY 2018.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

ECONOMICS

Paper – VIII (C-D3) : RURAL MARKETING

CLUSTER ELECTIVE – III

(Regular)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

PART – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

1. Rural Marketing definitions.
గ్రామీణ మార్కెట్ నిర్వచనాలు.
2. Concept of Rural Markets.
గ్రామీణ మార్కెట్ల స్వభావం.
3. Ware Housing Corporation.
గిడ్డంగుల సంస్థ.
4. Functions of Markets.
మార్కెట్ల విధులు.
5. Directorate of Marketing.
మార్కెట్ల పర్యవేక్షణ నియంత్రణాధికారి.
6. Progress of Agricultural Marketing.
వ్యవసాయ మార్కెట్ల ప్రగతి.
7. Co-operative Markets.
సహకార మార్కెట్లు.

Turn Over

8. TRIFED.

గిరిజన సహకార మార్కెటింగ్ సమాఖ్య.

9. Data sources of Agricultural Markets.

వ్యవసాయ మార్కెట్ల సమాచార సేకరణ.

10. Problems of Agricultural Marketing.

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ లోపాలు.

PART – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) State the importance of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ విధానం ప్రాధాన్యతను వివరించండి.

Or

(b) Explain the needs of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెట్లకు అవసరమైన కనీస వసతుల గురించి వివరించండి.

12. (a) State the structure and concept of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెట్ల స్వరూప, స్వభావంల గురించి వివరించండి.

Or

(b) State the factors affecting Demand and Supply for farm products.

వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల డిమాండ్, సప్లయలను నిర్ణయించే అంశాలను వివరించండి.

13. (a) Explain the characteristics of Traditional Marketing System.

సాంప్రదాయ మార్కెటింగ్ విధానం యొక్క ముఖ్య లక్షణాలను వివరించండి.

Or

(b) Write an Government sponsored National Organizations role of marketing.

ప్రభుత్వ ఏజన్సీల గ్రామీణ మార్కెటింగ్ విధానంలో వాటి పాత్రను తెలియజేయండి.

14. (a) State the Role of NAFED in Co-operative Marketing.

సహకార మార్కెటింగ్ విధానంలో NAFED సంస్థ పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) Evaluate the Co-operative Marketing in India.

భారతదేశంలో సహకార మార్కెటింగ్ విధానం యొక్క ప్రాధాన్యతను వివరించండి.

15. (a) Write an DATA sources in Agricultural Marketing.

వ్యవసాయ వస్తు సేవల గణాంకాల సేకరణ వర్ధతులను తెలియజేయండి.

Or

- (b) Explain the various types of Marketing Data Agencies in India.

సమాచార సేకరణలో వివిధ రకాలైన మార్కెటింగ్ ఏజన్సీల పాత్రను వివరించుము.

S6-453

B.A. DEGREE EXAMINATION – MARCH, 2019.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part – II : ECONOMICS

(Regular/Supplementary)

Paper – VIII (C-D2) : RURAL INDUSTRIALIZATION

(Cluster Elective -II)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

1. Rural Infrastructure.
గ్రామీణ మౌళిక వసతులు.
2. Agro based industries.
వ్యవసాయ ఆధారిత పరిశ్రమలు.
3. Small scale industries.
చిన్న తరహా పరిశ్రమలు.
4. Industrial estates.
పారిశ్రామిక క్షేత్రాలు.
5. Rural environment.
గ్రామీణ పర్యావరణం.
6. Rural Resources.
గ్రామీణ వనరులు.
7. Large Scale Industries in Andhra Pradesh.
ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో పెద్దతరహా పరిశ్రమలు.
8. Problems of Rural Industries.
గ్రామీణ పరిశ్రమల సమస్యలు.

Turn Over

9. Rural Employment.

గ్రామీణ ఉద్యోగిత.

10. MGNREGA.

మహాత్మాగాంధీ జాతీయ గ్రామీణ ఉపాధి హామీ చట్టము.

SECTION – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

11. (a) Explain the progress and problems of rural Industrialization in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో గ్రామీణ పారిశ్రామికీకరణ మరియు సమస్యలను వివరింపుము.

Or

(b) Write an essay on Rural Self Employment.

గ్రామీణ స్వయం ఉపాధి పై ఒక వ్యాసము వ్రాయుము.

12. (a) Write about Micro Industries in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో కుటీర పరిశ్రమలను గూర్చి వ్రాయుము.

Or

(b) Write an importance programmes for rural Industrial Development.

గ్రామీణ పారిశ్రామికాభివృద్ధి పథకాల ప్రాధాన్యత గురించి వ్రాయుము.

13. (a) Explain the Rural Environment Resource in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో గ్రామీణ పర్యవరణ వనరులను వివరించండి.

Or

(b) Utilization of programmes in Rural Human Resources.

గ్రామీణ మానవ వనరులను ఉపయోగించుకొనే పద్ధతులు.

14. (a) Explain the problems of Agro base industries.

వ్యవసాయ ఆధారిత పరిశ్రమల సమస్యలను వివరించండి.

Or

(b) Explain the need of Rural Technology.

గ్రామీణ సాంకేతికత అవశ్యకతను వివరింపుము.

15. (a) State the types of Rural Employment.

గ్రామీణ నిరుద్యోగిత యొక్క ప్రధాన రకాలు తెలుపుము.

Or

- (b) Explain the characteristics of Rural Employment.

గ్రామీణ నిరుద్యోగిత లక్షణాలను వివరించుము.

S6-454

B.A. DEGREE EXAMINATION – MARCH, 2019.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part – II : ECONOMICS

(Regular/Supplementary)

Paper – VIII (C-D3) : RURAL MARKETING

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

1. Meaning and definition of Rural marketing.
గ్రామీణ మార్కెటు అర్థం మరియు నిర్వచనాలు.
2. Classification of Rural marketing.
గ్రామీణ మార్కెట్ల వర్గీకరణ.
3. Grading.
గ్రేడింగ్.
4. Demand and supply of agriculture production.
వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల డిమాండు మరియు సప్లై.
5. Characteristics of traditional markets.
సాంప్రదాయ మార్కెటు లక్షణాలు.
6. Definition of agriculture markets.
వ్యవసాయ మార్కెటు నిర్వచనాలు.
7. Co-operative markets functions.
సహకార మార్కెటు విధులు.

Turn Over

8. National co-operative development corporation.

జాతీయ సహకార అభివృద్ధి సంస్థ.

9. Publications of Market statistics.

మార్కెటు గణాంకాల ప్రచురణ.

10. Marketing data agencies.

మార్కెటింగ్ సమాచార ఏజన్సీలు.

SECTION – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

11. (a) Explain the structure of Rural marketing.

గ్రామీణ మార్కెట్ స్వరూపమును వివరింపుము.

Or

(b) Write about need of Rural marketing.

గ్రామీణ మార్కెట్ల అవసరతను గురించి వ్రాయుము.

12. (a) Write an essay on storage and warehousing facilities.

నిల్వ మరియు గిడ్డంగి వసతులపై ఒక వ్యాసము వ్రాయుము.

Or

(b) State the factors affecting demand and supply for farm products.

వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల డిమాండు, సప్లైలను నిర్ణయించే కారకాలను తెలుపుము.

13. (a) Explain Government intervention and role in rural marketing.

గ్రామీణ మార్కెట్లో ప్రభుత్వ జోక్యము మరియు పాత్రను వివరింపుము.

Or

(b) Write about objectives of agricultural markets.

వ్యవసాయ మార్కెట్లోని ముఖ్యంశాలను గురించి వ్రాయుము.

14. (a) Explain the source of finances co-operative marketing.

సహకార మార్కెట్ విత్త ఆధారాలను తెలుపుము.

Or

- (b) Explain TRIFED.

గిరజన సహకార మార్కెటింగ్ సమాఖ్యను వివరింపుము.

15. (a) Explain the problems of Agricultural marketing in Andhra Pradesh.

ఆంధ్రప్రదేశ్‌లో వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ సమస్యలను తెలుపుము.

Or

- (b) Write about dissemination of market statistics.

మార్కెట్ గణాంకాల వ్యాప్తిని గురించి వ్రాయుము.